

Hingucker auf Rädern

Seit 100 Jahren macht die Verkehrswerbung **LLOYD SCHIFFMANN** den ÖPNV in Lübeck zu bunten Eyecatchern. Buswerbung ist seitdem einfacher und günstiger geworden. Ein kurzer Überblick über die Geschichte dieses Mediums und aktuelle Trends.



"

Größtes Werbeziel ist zurzeit die Mitarbeitersuche.

Frank Peters

m Sommer 2017 reisten Bus-Spotter nach Lübeck und legten sich auf die Lauer – auf der Jagd nach dem besten Foto von einer Sensation: einem 20 Meter langen Regenbogen, unter dem ein rosa-weißes Einhorn hervorschaute. Bundesweit berichteten Medien über den Bus, der mit der Werbung der Agentur Bosign quer durch die Hansestadt fuhr. Heute steht der "Einhorn-Bus" als Modell in den Regalen von Sammlern. Beklebt wurde er, wie auch das Original, im Auftrag der Verkehrswerbung Lloyd Schiffmann GmbH, die in Lübeck für die Ausstatung der Busse mit Folienwerbung, Plakatreklame oder Innenwerbung wie Swing Cards verantwortlich ist.

Das macht das Unternehmen schon seit 1921, als in Lübeck noch keine Busse, sondern Straßenbahnen unterwegs waren. Seit 1971, als sich die Lübecker Filiale des Familienunternehmens gründete, wird die Werbung auch direkt vor Ort gesteuert. Stolz zeigt Frank Peters, Leiter der Lübecker Niederlassung, den 100 Jahre alten Konzessionsvertrag. Seitdem ist das Unternehmen für die Verkehrswerbung in Lübeck verantwortlich. Eine so lange Zeit "ist etwas Besonderes", so Peters. Damals war noch die große Zeit der Litfaßsäulen. Bahnen oder Busse zu bedrucken, war aufwendig und konnte bis zu einen Monat dauern, denn die Werbung wurde direkt auf die Karosserie lackiert, später auch im Airbrush-Verfahren aufgesprüht.

Seit Beginn der 2000er-Jahre haben Folien die Buswerbung sehr viel günstiger gemacht. Einen Gelenkbus bekleben zu lassen, kostet heute nur noch um die

IMMOBILIEN



Der Erfolg eines guten Immobilien-Profis liegt an der Zuverlässigkeit und Bodenständigkeit

Ich persönlich bin seit 37 Jahren erfolgreich in Norddeutschland sowie auch bundesweit am Immobilienmarkt tätig. Nutzen Sie meine langjährige Erfahrung und mein Netzwerk.

Näheres? Rufen Sie mich an! LBS Immobilien-Gebietsleitung **Ulrich Delfs**

Geschäftsstelle Husum, Norderstr. 22, 25813 Husum,

2 04841-779925 und 0171-7716270

WIR VERMITTELN ZUFRIEDENHEIT

WERT- LIND FELIERSCHLITZSCHRÄNKE

Wert- und Feuerschutzschränke Schlüsseltresore Waffenschränke • Lieferung, Aufstellung u. Montage • Service und Notöffnungen auch für Fremdfabrikate Besuchen Sie unsere große Ausstellung mit Neu- u. Gebrauchtmodellen. Eiderhöhe 5 • 24582 Bordesholm • Tel. 04322/5838 • www.tresor-baumann.de



Busse funktionieren als bewegliche Eyecatcher: Werbung der Agentur Netzhirsch.

1.000 Euro im Monat. Auch gestalterisch hat sich die Werbung verändert. "Früher war sie bunter und schriller, heute ist das Design oft ruhig, und das Logo wird herausgestellt", so Peters.

Manche Firmen spielen mit dem Bus als Medium, um Aufmerksamkeit zu erregen. Die Internetagentur Netzhirsch hat Busse in ein Netz von Paketschnüren "eingepackt". Eine Autowerkstatt, die sich auf Unfallwagen spezialisiert hat, schickte Stadtbusse mit Rostschäden, kaputten Scheiben und Dellen auf die Straße. Der Slogan: "Wenn Ihr Auto auch so aussieht …". "Da haben Leute gefragt, warum Busse in diesem Zustand fahren. Sie haben nicht gesehen, dass die 'Schäden' nur aufgeklebte Folien waren", erzählt Peters.

Umfragen haben ergeben, dass die Busse als Werbeträger positiv wahrgenommen werden. Die guten Buchungszahlen bestätigen das: 85 Prozent der Lübecker Busse sind mit Werbung der insgesamt 100 Kunden bestückt. "Größtes Werbeziel ist zurzeit die Mitarbeitersuche", sagt Peters. Statt eines Einhorns fährt nun der Fachkräftemangel sprichwörtlich kreuz und quer durch die Stadt.

Autorin: Friederike Grabitz, freie Journalistin, redaktion@ihk-sh.de Mehr unter: www.verkehrswerbung.de

Firmenticker

Die knk Gruppe aus Kiel gründet die knk Content Management Solutions GmbH (knk CMS). Die Gesellschaft wird künftig die Entwicklung und Implementierung einer eigenen Content-Management- und Publishing-Software übernehmen. Knut Nicholas Krause, Vorstand der knk Business Software AG sowie Gründer und Namensgeber der knk Gruppe, erklärt: "Mit der knk Content Management Solutions schließen wir eine strategische Lücke in unserem Portfolio. Als knk Gruppe möchten wir Medienunternehmen in allen geschäftskritischen Prozessen unterstützen. Mit knkVerlag und dem VM Verlags-Manager sind wir im ERP-Bereich bereits gut aufgestellt. Es verblieb bis heute ein weißer Fleck im Bereich der Content-Verwaltung und -Produktion, den wir nun mit der knk CMS schließen möchten."

Die **Dr. Klein Privatkunden AG** in Lübeck erhält auch 2021 den Fairness-Preis: Kunden bewerten in einer großen Befragung Dr. Klein als eines der fairsten Unternehmen in der Kategorie Finanzberatung. Damit zeichnet das Deutsche Institut für Servicequalität (DISQ) den Finanzierungsvermittler zum achten Mal in Folge mit dem renommierten Preis aus. Den Deutschen Fairness-Preis 2021 verleihen das DISQ und der Nachrichtensender ntv für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz. Dafür forderten sie 63.500 Verbraucher auf, ihre Erfahrungen mit rund 830 Anbietern aus 61 Branchen zu bewerten.

Die Lübecker Wachunternehmen Dr. Kurt Kleinfeldt GmbH bietet neueste bankenunabhängige automatische Schließfächer in verschiedenen Größen für Privat- und Geschäftskunden in ihrem Safe-Center Lübeck an. Die neue Gesamtanlage verfügt über die höchstmögliche Sicherheitsstufe und ist von der Schadenverhütung GmbH in Köln zertifiziert. Rund um die Uhr können Kunden Wertsachen bis zu 20 Kilogramm Gesamtgewicht im Safe-Center einlagern. Eine komfortable und gesicherte Fahrzeug-/Personenschleuse (Zugang nur mittels Karte und passender Zugangscodes) und ausreichend kostenfreie Außenparkplätze stehen den Kunden für den Besuch zur Verfügung.

DIGITALISIERUNG



ALLES FÜR IHRE WERRING

